Rapport statistique

Québec

103-01656/

LA CLIENTÈLE SCOLAIRE DANS LES MUSÉES SUBVENTIONNÉS DE 1993-1994 À 1995-1996

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
Direction de la recherche et de la statistique

MAI 1999

ANALYSE ET RÉDACTION

Lise Giroux
Consultante

SUPERVISION DE L'ÉTUDE

Micheline Boivin
Rosaire Garon
Direction de la recherche et de la statistique

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec, 1999
ISBN 2-550-34512-6

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX iii

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE 1

1. CLIENTÈLE SCOLAIRE DANS LA CLIENTÈLE TOTALE DES MUSÉES 3
Activités dans les grands musées 4
Clientèle scolaire selon la région 5
Clientèle scolaire selon le genre d'institution 9
Clientèle scolaire selon la taille des musées et les droits d'entrée 12

2. TAUX DE FRÉQUENTATION MUSÉALE DES ÉLÈVES 13
Taux de fréquentation muséale selon la région 13
Taux de fréquentation muséale selon le genre d'institution 14

CONCLUSION 17

ANNEXES 19
Annexe 1 Description de la population à l'étude 21
Annexe 2 Tableaux supplémentaires par région administrative 29

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1
Nombre total de visiteurs, d'élèves visiteurs et proportion de la clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées de 1993-1994 à 1995-1996 4

Tableau 2
Nombre total de visiteurs dans les musées selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996 ... 7

Tableau 3
Nombre d'élèves qui ont visité un musée selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996 8

Tableau 4
Proportion de la clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996 9

Tableau 5
Nombre total de visiteurs selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996 10

Tableau 6
Nombre d'élèves qui ont visité un musée selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996 11

Tableau 7
Proportion de la clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996 12

Tableau 8
Taux de fréquentation muséale des élèves selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996 .. 14

Tableau 9
Répartition des élèves qui ont visité un musée selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996 .. 15

EN ANNEXE

Tableau 1
Répartition des musées subventionnés selon la région administrative : données pour l'ensemble du Québec et les musées retenus dans l'étude 24

Tableau 2
Répartition des musées subventionnés selon le genre d'institution : données pour l'ensemble du Québec et les musées retenus dans l'étude 25

Tableau 3
Répartition des musées subventionnés, excluant les grands musées, selon l'accessibilité et le personnel en 1995-1996 26

Tableau 4
Droits d'entrée dans les musées subventionnés, excluant les grands musées, selon le type de clientèle en 1995-1996 27

Tableau 5
Nombre total de visiteurs dans les musées selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996 .. 31

Tableau 6
Nombre d'élèves qui ont visité un musée selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996 32

Tableau 7
Proportion de la clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996 33

Tableau 8
Taux de fréquentation muséale des élèves selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996 .. 34

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

Par leur rôle essentiel dans la conservation et la diffusion du patrimoine, les institutions muséales au Québec permettent de connaître et comprendre l'histoire culturelle et sociale de la société québécoise. Ce sont des lieux privilégiés pour initier les jeunes à leur culture en général et aux arts en particulier.

Menée par le ministère de la Culture et des Communications, la présente étude a l'objectif de décrire la fréquentation des musées subventionnés par les élèves inscrits à l'éducation préscolaire, à l'école primaire ou secondaire. En incluant les grands musées, le Québec compte soixante institutions muséales qui ont été subventionnées durant les trois années à l'étude, soit de 1993-1994 à 1995-1996. Les données sont puisées à même les formulaires administratifs du Ministère.

Pour tenir compte de la situation particulière des grands musées, en raison de leur vocation nationale et de la différence d'envergure et de moyens qu'ils ont avec les autres institutions, les résultats des grands musées seront présentés de manière à pouvoir les distinguer. En plus des données provinciales sur la fréquentation des musées par la clientèle scolaire, ce rapport fournit des données en fonction de la région et du genre d'institution muséale.

1

CLIENTÈLE SCOLAIRE DANS LA CLIENTÈLE TOTALE DES MUSÉES

Ce chapitre aborde les aspects liés à la clientèle des musées subventionnés, soit le nombre total de visiteurs, le nombre d'élèves provenant de l'éducation préscolaire, de l'école primaire ou secondaire, ainsi que la proportion de clientèle scolaire dans les musées. Les données sont présentées en fonction de la région et du genre d'institution. Quelques éléments sont aussi explorés pour rendre compte des différences de clientèle scolaire d'un musée à l'autre.

L'annexe 1 comprend la description de la population à l'étude, soit la répartition des musées selon la région administrative, le genre d'institution muséale, les aspects liés à l'accessibilité, l'horaire, le personnel et les droits d'entrée.

Le tableau 1 montre le nombre réel de personnes qui fréquentent les musées de 1993-1994 à 1995-1996[1]. Durant la dernière année à l'étude, 2 353 310 personnes vont dans les musées québécois, soit 1 501 076 dans les grands musées et 852 234 dans les autres institutions. Du côté de la clientèle scolaire, 207 154 élèves vont dans les musées en 1995-1996, soit 128 789 dans les musées autres que les grands musées et 78 365 participent aux activités dirigées des grands musées. Les grands musées accueillent, en moyenne, davantage d'élèves que les autres musées. La clientèle scolaire représente 9 % de la clientèle des musées en 1995-1996, soit 15 % de celle des musées autres que les grands musées et 5 % de celle des grands musées.

Les données relatives au nombre de visiteurs sont plutôt stables de 1993-1994 à 1995-1996. Si le nombre d'élèves dans les musées autres que les grands musées varie très peu, la variation annuelle de 1993-1994 à 1994-1995 atteint 15 % dans les grands musées. La proportion de clientèle scolaire sur l'ensemble du public muséal est stable d'une année à l'autre.

---

1. **Pour tous les tableaux concernant les nombres réels de visiteurs (total et élèves)**, présentés dans le texte ou en annexe, précisons que ces nombres peuvent être légèrement sous-estimés dans les musées autres que les grands musées en raison de l'exclusion de sept institutions. Ces dernières sont exclues des analyses car leurs données sur la clientèle ne sont pas disponibles pour au moins deux des trois années à l'étude. Cette sous-estimation s'applique aux données d'ensemble, à celles des régions et catégories d'institution touchées par l'exclusion. Cependant, les nombres moyens de visiteurs par musée ne devraient être que marginalement affectés.

TABLEAU 1 Nombre total de visiteurs, d'élèves visiteurs et proportion de la clientèle scolaire dans les musées de 1993-1994 à 1995-1996

Aspect considéré	n	1993-1994 Nombre* total	1993-1994 Nombre* moyen par musée	1994-1995 Nombre* total	1994-1995 Nombre* moyen par musée	1995-1996 Nombre* total	1995-1996 Nombre* moyen par musée
Visiteurs total							
sauf grands musées	49	828 449	16 907	879 026	17 939	852 234	17 393
grands musées	4	1 382 736	345 684	1 385 543	346 386	1 501 076	375 269
total	53	2 211 185	41 720	2 264 569	42 728	2 353 310	44 402
Élèves visiteurs							
sauf grands musées	49	127 378	2 600	131 551	2 685	128 789	2 628
grands musées**	4	72 099	18 025	83 043	20 761	78 365	19 591
total	53	199 477	3 764	214 594	4 049	207 154	3 909
Proportion de la clientèle scolaire sur l'ensemble* **							
sauf grands musées	49	15,4 %	—	15,0 %	—	15,1 %	—
grands musées**	4	5,2 %	—	6,0 %	—	5,2 %	—
total	53	9,0 %	—	9,5 %	—	8,8 %	—

* Lire % au lieu de nombre dans le cas de la proportion de la clientèle scolaire.
** Aux activités dirigées seulement.
*** Proportion de la clientèle scolaire calculée comme suit : (*n* élèves visiteurs/*n* total de visiteurs).

ACTIVITÉS DANS LES GRANDS MUSÉES

Les quatre grands musées québécois sont retenus dans la présente étude. Il s'agit du Musée du Québec, du Musée de la civilisation et du Musée d'art contemporain de Montéral qui sont des musées d'État, alors que le Musée des beaux-arts de Montréal est une institution privée.

La clientèle scolaire des grands musées qui retient notre attention est celle qui participe aux activités dirigées. Ces dernières empruntent plusieurs formes, par exemple des visites commentées, des visites suivies d'un atelier d'expression plastique, des jeux d'explorations dans les salles, etc. Dans chaque grand musée, la

clientèle scolaire comprend beaucoup plus d'élèves du primaire (incluant le préscolaire) que du secondaire. On ne dispose pas des chiffres à ce sujet pour l'un des grands musées, mais les trois autres avaient une clientéle composée de plus de 80 % d'enfants du primaire en 1995-1996. Cette proportion est toutefois plus forte qu'au cours des deux années antérieures.

Hormis les activités dirigées, les groupes scolaires font aussi des visites libres dans les grands musées. Ce type de visite se fait rarement dans les trois musées d'art mais très fréquemment au Musée de la civilisation. Les élèves en visites libres proviennent surtout des écoles secondaires du Québec, mais aussi de l'extérieur (Ontario, États-Unis, etc.)[2]. Les grands musées collaborent aussi de d'autres façons avec le milieu scolaire, par exemple en présentant des événements théâtraux créés à l'école, en instaurant des concours de création liés aux expositions, etc.

CLIENTÈLE SCOLAIRE SELON LA RÉGION

Les tableaux 2 à 4 comprennent respectivement le nombre total de visiteurs, le nombre d'élèves ainsi que la proportion de clientèle scolaire en fonction des régions regroupées comme suit : Québec—Chaudière-Appalaches, Montréal, les environs de Montréal (Lanaudière— Laurentides—Montérégie) et les autres régions du Québec. Notons que les données détaillées pour chaque région administrative font l'objet des tableaux 5 à 7 dans l'annexe 2.

Toujours en excluant les grands musées, on observe que les musées de la région de Montréal reçoivent en moyenne plus de visiteurs que ceux situés ailleurs et qu'en 1995-1996, ils ont aussi plus d'élèves. En 1995-1996, le nombre moyen de visiteurs est de 40 312, celui d'élèves de 4 010 et la proportion moyenne de clientèle scolaire se situe à 10 %. La proportion de clientèle scolaire dans les musées de Montréal est en moyenne plus faible que dans le reste de la province. Depuis 1995-1996, les musées de Montréal connaissent une hausse du nombre moyen d'élèves visiteurs ainsi que de la proportion moyenne de clientèle scolaire.

Les musées de la région de Québec—Chaudière-Appalaches sont au deuxième rang, après Montréal, relativement au nombre moyen de visiteurs, mais le nombre moyen d'élèves visiteurs est comparable à celui des régions autres que Montréal. Durant l'exercice 1995-1996, 17 134 visiteurs, en moyenne, sont allés dans les institutions de Québec—Chaudière-Appalaches, dont 2 288 élèves; la proportion moyenne de clientèle scolaire est de 13 %. Dans ces régions, la proportion moyenne de clientèle scolaire sur l'ensemble des visiteurs est plus élevée qu'à Montréal-centre, mais un peu plus faible qu'ailleurs en province. À partir de 1994-1995, le nombre d'élèves visiteurs est plus élevé comparativement à l'année précédente.

---

2. Par exemple, plus de 60 000 jeunes visitent le Musée de la civilisation en groupes libres en 1995-1996.

Les musées dans les régions avoisinantes de Montréal (Lanaudière— Laurentides—Montérégie) sont ceux qui reçoivent, en moyenne, le moins de visiteurs mais un nombre d'élèves comparable au niveau provincial. En 1995-1996, le nombre moyen de visiteurs est de 12 415, celui d'élèves de 2 872 et la clientèle scolaire représente en moyenne 23 % de la clientèle sur l'ensemble des visiteurs. Les musées situés dans les environs de Montréal ont la plus forte proportion de clientèle scolaire de tout le Québec. Le nombre moyen de visiteurs est plus élevé en 1995-1996, alors que la proportion de clientèle scolaire s'avère plutôt stable d'une année à l'autre.

Les institutions muséales situées dans les autres régions du Québec ont, en moyenne, moins de visiteurs que le niveau provincial, un nombre d'élèves plutôt comparable et une proportion de clientèle scolaire un peu plus élevée. En 1995-1996, les musées situés en région reçoivent en moyenne 13 222 personnes dont 2 324 élèves; la proportion de clientèle scolaire est de 18 %. En 1995-1996, ces musées subissent une légère diminution de clientèle, à la fois totale et scolaire, comparativement aux deux années précédentes. La proportion de clientèle scolaire sur l'ensemble des visiteurs est toutefois stable de 1993-1994 à 1995-1996.

Quelques mots sur la clientèle des grands musées. Ceux de Québec ont en moyenne davantage de visiteurs, au total et parmi les élèves, que les grands musées de Montréal, mais la proportion de clientèle scolaire est comparable dans les deux villes. Depuis 1994-1995, les grands musées de Montréal enregistrent une augmentation du nombre d'élèves visiteurs comparativement à l'année précédente.

TABLEAU 2 Nombre total de visiteurs dans les musées selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996

Région	n	1993-1994 Nombre de visiteurs total	1993-1994 Nombre de visiteurs moyen par musée	1994-1995 Nombre de visiteurs total	1994-1995 Nombre de visiteurs moyen par musée	1995-1996 Nombre de visiteurs total	1995-1996 Nombre de visiteurs moyen par musée
Québec— Chaudière-Appalaches : sauf grands musées	5	88 168	17 634	94 429	18 886	85 672	17 134
grands musées	2	836 997	418 499	811 421	405 711	872 969	436 485
total	7	925 165	132 166	905 850	129 407	958 641	136 949
Montréal : sauf grands musées	7	219 453	31 350	278 919	39 846	282 182	40 312
grands musées	2	545 739	272 870	574 122	287 061	628 107	314 054
total	9	765 192	85 021	853 041	94 782	910 289	101 143
Environs de Montréal : Lanaudière, Laurentides, Montérégie	6	65 262	10 877	65 834	10 972	74 489	12 415
Autres régions	31	455 566	14 696	439 844	14 189	409 891	13 222
Total sauf grands musées	**49**	**828 449**	**16 907**	**879 026**	**17 939**	**852 234**	**17 393**
grands musées	**4**	**1 382 736**	**345 684**	**1 385 543**	**346 386**	**1 501 076**	**375 269**
total	**53**	**2 211 185**	**41 720**	**2 264 569**	**42 728**	**2 353 310**	**44 402**

TABLEAU 3 Nombre d'élèves qui ont visité un musée selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996

Région	n	1993-1994 Nombre d'élèves total	1993-1994 Nombre d'élèves moyen par musée	1994-1995 Nombre d'élèves total	1994-1995 Nombre d'élèves moyen par musée	1995-1996 Nombre d'élèves total	1995-1996 Nombre d'élèves moyen par musée
Québec— Chaudière-Appalaches : sauf grands musées	5	9 825	1 965	13 273	2 655	11 441	2 288
grands musées*	2	42 905	21 453	44 003	22 002	44 697	22 349
total	7	52 730	7 533	57 276	8 182	56 138	8 020
Montréal : sauf grands musées	7	12 261	1 752	14 783	2 112	28 067	4 010
grands musées*	2	29 194	14 597	39 040	19 520	33 668	16 834
total	9	41 455	4 606	53 823	5 980	61 735	6 859
Environs de Montréal : Lanaudière, Laurentides, Montérégie	6	15 629	2 605	16 514	2 752	17 230	2 872
Autres régions	31	89 663	2 892	86 981	2 806	72 051	2 324
Total sauf grands musées	**49**	**127 378**	**2 600**	**131 551**	**2 685**	**128 789**	**2 628**
grands musées*	**4**	**72 099**	**18 025**	**83 043**	**20 761**	**78 365**	**19 591**
total	**53**	**199 477**	**3 764**	**214 594**	**4 049**	**207 154**	**3 909**

* Aux activités dirigées seulement.

TABLEAU 4 Proportion de la clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996*

Région	n	1993-1994 % de clientèle scolaire	1994-1995 % de clientèle scolaire	1995-1996 % de clientèle scolaire
Québec—Chaudière-Appalaches : sauf grands musées	5	11,1	14,1	13,4
grands musées**	2	5,1	5,4	5,1
total	7	5,7	5,8	5,9
Montréal : sauf grands musées	7	5,6	5,3	10,0
grands musées**	2	5,4	6,8	5,4
total	9	5,4	6,3	6,8
Environs de Montréal : Lanaudière, Laurentides, Montérégie	6	24,0	25,1	23,1
Autres régions	31	19,7	19,8	17,6
Total sauf grands musées	**49**	**15,4**	**15,0**	**15,1**
grands musées**	**4**	**5,2**	**6,0**	**5,2**
total	**53**	**9,0**	**9,5**	**8,8**

* Proportion de la clientèle scolaire calculée comme suit : (*n* élèves visiteurs/*n* total de visiteurs).
** Aux activités dirigées seulement.

CLIENTÈLE SCOLAIRE SELON LE GENRE D'INSTITUTION

Les tableaux 5 à 7 présentent respectivement le nombre de visiteurs, d'élèves et la proportion de clientèle scolaire selon le genre d'institution muséale de 1993-1994 à 1995-1996. Les musées d'art et les musées pluridisciplinaires reçoivent en moyenne moins de visiteurs, au total et provenant du milieu scolaire, que les autres genres d'institution. Les musées de sciences se distinguent par un nombre moyen de visiteurs un peu plus faible que le niveau provincial, mais un nombre moyen d'élèves presque deux fois plus grand que les autres genres, à l'exception bien sûr des grands musées. La proportion moyenne de clientèle scolaire est nettement plus élevée dans les musées de sciences que dans les autres genres d'institution.

Pour ce qui est des variations annuelles selon le genre d'institution, le nombre moyen de visiteurs change peu; le nombre moyen d'élèves augmente de façon importante dans les musées d'histoire en 1995-1996, alors que ce nombre diminue dans les musées d'art. De 1993-1994 à 1995-1996, la proportion moyenne de clientèle scolaire est en hausse dans les musées de sciences, alors qu'elle diminue considérablement dans les musées d'art.

TABLEAU 5 Nombre total de visiteurs selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996

Genre d'institution	n	1993-1994 Nombre de visiteurs		1994-1995 Nombre de visiteurs		1995-1996 Nombre de visiteurs	
		total	moyen par musée	total	moyen par musée	total	moyen par musée
Centre d'exposition	19	352 581	18 557	380 584	20 031	332 402	17 495
Musée d'histoire	13	241 696	18 592	281 619	21 663	297 076	22 852
Musée d'art	6	79 620	13 270	70 153	11 692	72 795	12 133
Musée de sciences	3	50 918	16 973	43 557	14 519	46 505	15 502
Grand musée	4	1 382 736	345 684	1 385 543	346 386	1 501 076	375 269
Musée pluridisciplinaire ou autre genre	8	103 634	12 954	103 113	12 889	103 456	12 932
Total sauf grands musées	**49**	**828 449**	**16 907**	**879 026**	**17 939**	**852 234**	**17 393**
total	**53**	**2 211 185**	**41 720**	**2 264 569**	**42 728**	**2 353 310**	**44 402**

TABLEAU 6 Nombre d'élèves qui ont visité un musée selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996

Genre d'institution	n	1993-1994 Nombre d'élèves total	1993-1994 Nombre d'élèves moyen par musée	1994-1995 Nombre d'élèves total	1994-1995 Nombre d'élèves moyen par musée	1995-1996 Nombre d'élèves total	1995-1996 Nombre d'élèves moyen par musée
Centre d'exposition	19	48 456	2 550	56 163	2 956	43 384	2 283
Musée d'histoire	13	31 976	2 460	33 600	2 585	46 777	3 598
Musée d'art	6	12 865	2 144	8 869	1 478	7 150	1 192
Musée de sciences	3	15 760	5 253	13 226	4 409	15 958	5 319
Grand musée*	4	72 099	18 025	83 043	20 761	78 365	19 591
Musée pluridisciplinaire ou autre genre	8	18 321	2 290	19 693	2 462	15 520	1 940
Total sauf grands musées	**49**	**127 378**	**2 600**	**131 551**	**2 685**	**128 789**	**2 628**
total	**53**	**199 477**	**3 764**	**214 594**	**4 049**	**207 154**	**3 909**

* Aux activités dirigées seulement.

TABLEAU 7 Proportion de la clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996*

Genre d'institution	n	1993-1994 % de clientèle scolaire	1994-1995 % de clientèle scolaire	1995-1996 % de clientèle scolaire
Centre d'exposition	19	13,7	14,8	13,1
Musée d'histoire	13	13,2	11,9	15,8
Musée d'art	6	16,2	12,6	9,8
Musée de sciences	3	31,0	30,4	34,3
Grand musée**	4	5,2	6,0	5,2
Musée pluridisciplinaire ou autre genre	8	17,7	19,1	15,0
Total sauf grands musées	**49**	**15,4**	**15,0**	**15,1**
total	**53**	**9,0**	**9,5**	**8,8**

* Proportion de la clientèle scolaire calculée comme suit : (*n* élèves visiteurs/*n* total de visiteurs).
** Aux activités dirigées seulement.

CLIENTÈLE SCOLAIRE SELON LA TAILLE DES MUSÉES ET LES DROITS D'ENTRÉE

Dans le cas des musées autres que les grands musées, d'autres caractéristiques ont été analysées pour expliquer le nombre d'élèves et de visiteurs, soit les droits d'entrée pour les groupes scolaires, le nombre total d'employés (indicateur de la taille de l'institution), le nombre et la proportion d'employés oeuvrant en éducation et animation. Le nombre total d'employés est le seul aspect qui est associé significativement, au plan statistique, au nombre de visiteurs total ou provenant du milieu scolaire. Si les institutions comptent 20 employés ou plus, elles reçoivent deux fois plus de visiteurs que si elles ont moins de personnel.

L'hypothèse selon laquelle les droits d'entrée peuvent être une entrave à la fréquentation des musées pour les groupes scolaires ne se confirme pas au plan statistique.

2

TAUX DE FRÉQUENTATION MUSÉALE DES ÉLÈVES

Ce qui nous intéresse dans ce chapitre, c'est de vérifier la proportion de la population scolaire qui fréquente les musées y compris un grand musée, c'est-à-dire la proportion d'élèves visiteurs parmi l'ensemble des jeunes de l'éducation préscolaire, de l'école primaire ou secondaire[3].

TAUX DE FRÉQUENTATION MUSÉALE SELON LA RÉGION

À chaque année de 1993-1994 à 1995-1996, de 17 % à 19 % des élèves inscrits dans les écoles primaires ou secondaires se rendent dans les musées (voir le tableau 8). La proportion varie selon les grandes régions du Québec : elle est plus faible dans l'agglomération de Montréal avec 12 % de fréquentation muséale des élèves en 1995-1996, alors qu'elle est la plus élevée dans la région de Québec–Chaudière—Appalaches avec 34 % de fréquentation muséale en 1995-1996. Dans les autres régions du Québec, la proportion des effectifs scolaires ayant visité une institution muséale est unpeu plus élevée qu'au niveau provincial, soit 21 % en 1995-1996.

Soulignons que pour les autres régions du Québec, il existe des écarts importants entre les régions administratives relativement au taux de fréquentation muséale (voir le tableau 8 dans l'annexe 2). Au cours des trois années à l'étude, plus de la moitié de la population scolaire de l'Abitibi-Témiscamingue fréquente les musées, alors que moins de 5 % des élèves inscrits dans la région de l'Outaouais font de même. Le taux de fréquentation muséale des élèves de l'Outaouais est sans doute sous-estimé puisque les jeunes peuvent visiter le Musée des civilisations à Hull (institution fédérale) ou des musées situés en Ontario qui sont exclus de notre échantillon.

La comparaison des données d'une année à l'autre montre que le taux de fréquentation muséale des élèves est à la hausse dans la grande région de Montréal, alors qu'il diminue un peu dans les autres régions excluant Québec—Chaudière-Appalaches.

---

3. La méthode de calcul utilisée pour estimer le taux de fréquentation muséale des élèves est le rapport entre le nombre d'élèves visiteurs des musées d'une région et l'ensemble des élèves de cette région. L'hypothèse sous-jacente étant que chaque élève qui fréquente un musée ne se rend qu'une seule fois dans un musée et dans le cas des résultats régionaux, que les élèves visitent les musées de leur région. Des responsables dans le secteur des programmes éducatifs à l'emploi des grands musées confirment que la plupart de leurs élèves visiteurs habitent la région du musée ou les régions avoisinantes.

Le taux de fréquentation muséale des élèves plus faible dans la grande région de Montréal, comparativement à ailleurs au Québec, s'explique peut-être par la forte concentration des effectifs scolaires dans cette région (639 841 élèves en 1995-1996 représentant 56 % des effectifs totaux du Québec). Par ailleurs, le taux de fréquentation muséale plus élevé dans la région de Québec—Chaudière-Appalaches est d'abord attribuable aux grands musées, particulièrement au Musée de la civilisation qui reçoit plus de la moitié de tous les jeunes visiteurs de la région en 1995-1996.

TABLEAU 8 Taux de fréquentation muséale des élèves selon les régions regroupées de 1993-1994 à 1995-1996*

Région	n	1993-1994 % des effectifs scolaires	1994-1995 % des effectifs scolaires	1995-1996 % des effectifs scolaires
Québec— Chaudière-Appalaches	7	31,9	34,9	34,4
Montréal et ses environs : Lanaudière, Laurentides, Montérégie**	15	9,1	11,1	12,3
Autres régions	31	25,4	24,7	20,6
Total	**53**	**17,4**	**18,7**	**18,0**

* Proportion d'élèves, parmi les jeunes inscrits à l'éducation préscolaire, à l'école primaire ou secondaire, qui a visité un musée y compris un grand musée, où ne sont alors inclus que les jeunes ayant participé aux activités dirigées. La proportion est calculée comme suit : (*n* élèves visiteurs des musées situés dans la région/*n* jeunes de l'effectif scolaire de la région). L'effectif scolaire par région est obtenu dans : MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION. *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, Québec, 1997.
Ces résultats supposent que chaque élève visiteur ne bénéficie annuellement que d'une seule visite et qu'il va dans un musée situé dans sa région ou une région avoisinante.

** La région de Montréal est regroupée aux environs, car les élèves visiteurs peuvent provenir de l'une ou l'autre région. Le nombre d'élèves visiteurs dans ces régions est donc divisé par l'effectif scolaire de l'ensemble des régions en ajoutant celle de Laval.

TAUX DE FRÉQUENTATION MUSÉALE SELON LE GENRE D'INSTITUTION

Le tableau 9 montre la répartition des élèves ayant fréquenté un musée selon le genre d'institution muséale. En 1995-1996, 7 % des élèves inscrits à l'éducation préscolaire, à l'école primaire ou secondaire ont visité un grand musée, 4 % se sont plutôt rendus dans un centre d'exposition et la même proportion, dans un musée d'histoire. Les autres genres d'institution ont attiré chacun moins de 2 % des élèves québécois.

TABLEAU 9 Répartition des élèves qui ont visité un musée selon le genre d'institution de 1993-1994 à 1995-1996*

Genre d'institution	n	1993-1994 % des effectifs scolaires	1994-1995 % des effectifs scolaires	1995-1996 % des effectifs scolaires
Centre d'exposition	19	4,2	4,9	3,8
Musée d'histoire	13	2,8	2,9	4,0
Musée d'art	6	1,1	0,8	0,6
Musée de sciences	3	1,4	1,2	1,4
Grand musée**	4	6,3	7,2	6,8
Musée pluridisciplinaire ou autre genre	8	1,6	1,7	1,4
Total	**53**	**17,4**	**18,7**	**18,0**

* Proportion d'élèves, parmi les jeunes inscrits à l'éducation préscolaire, à l'école primaire ou secondaire, qui a visité un musée. La proportion est calculée comme suit : (*n* élèves visiteurs des musées d'un genre donné/*n* jeunes de l'effectif scolaire au Québec). Ces résultats supposent que chaque élève visiteur ne bénéficie annuellement que d'une seule visite.

** Aux activités dirigées seulement.

CONCLUSION

Cette étude fournit des données sur la fréquentation des musées québécois subventionnés par les élèves inscrits à l'éducation préscolaire, à l'école primaire ou secondaire de 1993-1994 à 1995-1996.

Au cours de chaque année à l'étude, environ 200 000 élèves participent à des visites de groupes dans les musées, y compris les activités dirigées dans les grands musées. Ce nombre représente près d'un élève sur cinq (18 %) inscrit dans les écoles du Québec. Le taux de fréquentation muséale des élèves est toutefois plus faible dans l'agglomération de Montréal, plus élevé dans la région de Québec—Chaudières-Appalaches, alors qu'il est près du niveau provincial dans l'ensemble des autres régions. La considération du genre d'institution muséale montre que les quatres grands musées accueillent, dans le cadre d'activités dirigées, environ 40 % de tous les élèves visiteurs, que les centres d'exposition et les musées d'histoire reçoivent chacun près de 22 % des élèves visiteurs, alors que les autres genres d'institution accueillent environ 16 % des jeunes qui fréquentent les musées.

La clientèle scolaire représente 9 % de la clientèle totale des musées, soit 15 % dans les autres institutions que les grands musées et environ 5 % dans les grands musées (dans ce dernier cas, aux activités dirigées). Par leur vocation nationale et leur envergure, les grands musées ont une situation particulière : ils reçoivent en moyenne beaucoup plus d'élèves et de visiteurs que les autres institutions muséales. En raison de ce grand nombre de visiteurs, qui proviennent souvent de l'extérieur de la région, la clientèle scolaire des grands musées occupe une proportion moindre dans leur clientèle totale comparativement à ce qui est observé dans les musées de moins grande envergure.

Dans les musées autres que les grands musées, la proportion de clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées est plus faible dans les centres urbains de Montréal et Québec—Chaudières-Appalaches où les musées reçoivent, en moyenne, plus de visiteurs qu'ailleurs. La clientèle scolaire occupe donc une place plus importante dans la clientèle des musées situés dans les régions avoisinantes de Montréal ou à l'extérieur des deux grands centres urbains. En ce qui concerne le genre d'institution muséale, la proportion de clientèle scolaire sur l'ensemble de la clientèle des musées est nettement plus élevée dans les musées de sciences que dans les autres genres d'institution, alors que la proportion de clientèle scolaire diminue d'une année à l'autre dans les musées d'art.

ANNEXES

ANNEXE 1

DESCRIPTION DE LA POPULATION À L'ÉTUDE

Dans l'annexe 1 sont présentées quelques caractéristiques des musées, soit la région administrative, le genre d'institution muséale, l'accessibilité, l'horaire, le personnel ainsi que les droits d'entrée. À l'exception des aspects liés à la région et au genre d'institution, les grands musées sont exclus de cette description en raison de leur différence d'envergure et de moyens avec les autres musées.

RÉGION ET GENRE D'INSTITUTION

Soixante institutions muséales, incluant les grands musées, sont subventionnées au Québec de 1993-1994 à 1995-1996. Sauf la région de Laval et le Nord-du-Québec, chaque région administrative compte au moins un musée subventionné (tableau 1). Huit régions ont cinq musées ou plus et regroupent plus de 80 % des institutions. Il s'agit des régions de Montréal, la Mauricie—Bois-Francs, l'Abitibi-Témiscamingue, Québec, le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay—Lac-Saint-Jean, l'Estrie et la Montérégie.

Notons que les résultats présentés dans ce rapport relativement à la clientèle des musées ne portent que sur 53 institutions muséales, ce qui représente 88 % des musées. Sept institutions sont exclues des analyses, car leurs données sur la clientèle ne sont pas disponibles pour au moins deux des trois années à l'étude. Cela ne compromet que très peu l'analyse régionale, car le nombre de musées ne diminue que d'une unité par région touchée, à l'exception de la région de Québec où la diminution est de deux unités.

TABLEAU 1 Répartition des musées subventionnés selon la région administrative : données pour l'ensemble du Québec et les musées retenus dans l'étude*

	Ensemble du Québec		Musées retenus dans l'étude	
Région	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	5	8,3	5	9,4
Saguenay—Lac-Saint-Jean	5	8,3	4	7,5
Québec	6	10,0	4	7,5
Mauricie—Bois-Francs	8	13,3	7	13,2
Estrie	5	8,3	4	7,5
Montréal	9	15,0	9	17,0
Outaouais	1	1,7	1	1,9
Abitibi-Témiscamingue	6	10,0	6	11,3
Côte-Nord	1	1,7	1	1,9
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	3	5,0	3	5,7
Chaudière-Appalaches	3	5,0	3	5,7
Lanaudière	1	1,7	1	1,9
Laurentides	2	3,3	1	1,9
Montérégie	5	8,3	4	7,5
Total	**60**	**100,0**	**53**	**100,0**

* Aucun musée subventionné dans les régions de Laval et du Nord-du-Québec.

Le tableau 2 montre la répartition des musées selon le genre ou la thématique. Dans l'ensemble du Québec, plus de six institutions sur dix sont soit des centres d'exposition (37 %) ou encore des musées d'histoire (27 %). Soulignons que la catégorie «musée pluridisciplinaire ou d'un genre autre» comprend sept musées qui ont toujours une discipline en art et dans six cas sur sept, une discipline en histoire. Du côté des grands musées, le Musée du Québec, le Musée de la civilisation et le Musée d'art contemporain de Montréal sont des musées d'État, alors que le Musée des beaux-arts de Montréal est une institution privée. À l'exception du Musée de la civilisation, les trois autres institutions sont des musées d'art.

À l'exception des grands musées situés dans les grands centres urbains (Québec—Chaudière-Appalaches, Montréal et les environs), les musées pluridisciplinaires ou d'un genre autre s'y trouvent aussi plus nombreux en proportion. Les genres d'institution sont donc variés, que ce soit dans les grands centres urbains ou encore

en région. Par ailleurs, soulignons que la région de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine n'a que des musées d'histoire, alors que celle de l'Abitibi-Témiscamingue compte cinq centres d'exposition parmi ses six institutions.

TABLEAU 2 Répartition des musées subventionnés selon le genre d'institution : données pour l'ensemble du Québec et les musées retenus dans l'étude*

	Ensemble du Québec		Musées retenus dans l'étude	
Genre d'institution	n	%	n	%
Centre d'exposition	22	36,7	19	35,8
Musée d'histoire**	16	26,7	13	24,5
Musée d'art	6	10,0	6	11,3
Musée de sciences	3	5,0	3	5,7
Grand musée***	4	6,7	4	7,5
Musée pluridisciplinaire ou d'un genre autre****	9	15,0	8	15,1
Total	**60**	**100,0**	**53**	**100,0**

* Nous faisons notre propre résumé des genres d'institutions qui sont classées selon la Société des musées québécois dans : *Répertoire des institutions muséales au Québec*, Québec, 1995.
** Comprend les musées d'histoire et d'ethnologie.
*** Dans le *Répertoire*..., trois grands musées sont classés musée d'art et un musée d'État (Musée de la civilisation).
**** Sept musées sont pluridisciplinaires : ils incluent toujours un volet «art» et six d'entre eux un volet «histoire».

ACCESSIBILITÉ ET PERSONNEL

En raison de leur envergure, les grands musées sont exclus pour la présente description touchant l'accessibilité et le personnel. Toutes les institutions muséales sont accessibles en saison régulière et presque toutes sont ouvertes à l'année longue (voir le tableau 3). Près de trois musées sur quatre accueillent des visiteurs durant 50 semaines ou plus par année et environ six sur dix ouvrent leurs portes durant 35 heures ou plus par semaine. En ce qui concerne le personnel rémunéré, les deux tiers des musées comptent au moins dix employés ou employées, le quart en ont de cinq à neuf, alors que moins de 10 % des institutions ont moins de personnel. Tous les musées ont du personnel assigné à l'éducation et l'animation[4].

4. Ce résultat est obtenu à partir des musées qui ont répondu à la question. Il est toutefois possible qu'un faible pourcentage de musées, parmi ceux qui n'ont pas répondu, n'ait pas de personnel en éducation et animation.

TABLEAU 3 Répartition des musées subventionnés, excluant les grands musées, selon l'accessibilité et le personnel en 1995-1996 (n=49)

Aspect considéré	%	Nombre moyen
Ouverture à l'année		
oui	94,0	na
non	6,0	
total	100,0	
Nombre de semaines d'ouverture par année		
26	4,2	48,5
37 à 49	22,9	
50 à 52	72,9	
total	100,0	
Nombre d'heures d'ouverture par semaine en saison régulière		
15 à 24	10,2	36,9
25 à 34	30,6	
35 à 40	28,6	
41 ou plus	30,6	
total	100,0	
Nombre total d'employés (à temps plein ou partiel, emploi saisonnier)		
2 à 4	8,5	19,1
5 à 9	25,5	
10 à 19	38,3	
20 ou plus	27,7	
total	100,0	
Nombre d'employés en éducation et animation*		
1 ou 2	40,5	3,9
3 ou 4	23,8	
5 ou plus	35,7	
total	100,0	
Proportion des employés en éducation et animation*		
3 % à 14 %	23,8	28,9**
15 % à 29 %	31,0	
30 % ou plus	45,2	
total	100,0	

* Les données présentées ne portent que sur les 42 musées qui ont répondu à la question.
** En moyenne par musée, 28,9 % des employés oeuvrent en éducation et animation.

DROITS D'ENTRÉE

Le tableau 4 présente les droits d'entrée dans les musées selon le type de clientèle, en excluant les grands musées à cause de leur situation particulière. Un peu moins de 40 % des institutions accueillent gratuitement les groupes scolaires, 13 % demandent 1 $ et 50 % des musées ont des droits d'entrée qui varient de 1,50 $ à 3 $. Parmi les musées qui ont des droits d'entrée pour les groupes scolaires, ils sont en moyenne de 1,80 $.

Si l'on compare les droits d'entrée des groupes scolaires avec ceux des enfants et des adolescents, on observe que les enfants bénéficient davantage de la gratuité, mais s'ils défraient un coût d'entrée, celui-ci est le même que pour les groupes scolaires.

L'admission gratuite pour les groupes scolaires est en vigueur principalement dans les centres d'exposition, mais plutôt exceptionnellement dans les autres genres d'institution.

TABLEAU 4 Droits d'entrée dans les musées subventionnés, excluant les grands musées, selon le type de clientèle en 1995-1996 (n=40)*

Type de clientèle	%	Coût moyen (s'il y a lieu)**
Groupe scolaire		
gratuit	36,8	1,80 $
1 $	13,2	
1,50 $ à 2 $	39,5	
2,50 $ à 3 $	10,5	
total	100,0	
Enfant		
gratuit	65,0	1,82 $
1 $ à 3 $	35,0	
total	100,0	
Adolescent		
gratuit	26,8	2,55 $
1 $ à 4 $	73,2	
total	100,0	

* Les données sont manquantes pour une dizaine de musées.
** Seulement les musées qui exigent des droits d'entrée.

ANNEXE 2

TABLEAUX SUPPLÉMENTAIRES

PAR RÉGION ADMINISTRATIVE

TABLEAU 5 Nombre total de visiteurs dans les musées selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996

Région	n	1993-1994 Nombre de visiteurs total	1993-1994 Nombre de visiteurs moyen par musée	1994-1995 Nombre de visiteurs total	1994-1995 Nombre de visiteurs moyen par musée	1995-1996 Nombre de visiteurs total	1995-1996 Nombre de visiteurs moyen par musée
Bas-Saint-Laurent	5	39 569	7 914	40 051	8 010	43 324	8 665
Saguenay—Lac-Saint-Jean	4	73 897	18 474	65 146	16 287	53 854	13 464
Québec—Chaudière-Appalaches : sauf grands musées	5	88 168	17 634	94 429	18 886	85 672	17 134
grands musées	2	836 997	418 499	811 421	405 711	872 969	436 485
total	7	925 165	132 166	905 850	129 407	958 641	136 949
Mauricie—Bois-Francs	7	135 814	19 402	142 969	20 424	124 216	17 745
Estrie	4	47 791	11 948	43 095	10 774	44 860	11 215
Montréal : sauf grands musées	7	219 453	31 350	278 919	39 846	282 182	40 312
grands musées	2	545 739	272 870	574 122	287 061	628 107	314 054
total	9	765 192	85 021	853 041	94 782	910 289	101 143
Outaouais	1	4 540	4 540	3 878	3 878	3 780	3 780
Abitibi-Témiscamingue	6	82 362	13 727	73 740	12 290	71 150	11 858
Côte-Nord	1	18 913	18 913	18 889	18 889	15 243	15 243
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	3	52 680	17 560	52 076	17 359	53 464	17 821
Environs de Montréal : Lanaudière, Laurentides, Montérégie	6	65 262	10 877	65 834	10 972	74 489	12 415
Total sauf grands musées	**49**	**828 449**	**16 907**	**879 026**	**17 939**	**852 234**	**17 393**
grands musées	**4**	**1 382 736**	**345 684**	**1 385 543**	**346 386**	**1 501 076**	**375 269**
total	**53**	**2 211 185**	**41 720**	**2 264 569**	**42 728**	**2 353 310**	**44 402**

TABLEAU 6 Nombre d'élèves qui ont visité un musée selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996

Région	n	1993-1994 Nombre d'élèves total	1993-1994 Nombre d'élèves moyen par musée	1994-1995 Nombre d'élèves total	1994-1995 Nombre d'élèves moyen par musée	1995-1996 Nombre d'élèves total	1995-1996 Nombre d'élèves moyen par musée
Bas-Saint-Laurent	5	9 528	1 906	10 036	2 007	6 158	1 232
Saguenay—Lac-Saint-Jean	4	16 107	4 027	18 730	4 683	12 583	3 146
Québec—Chaudière-Appalaches : sauf grands musées	5	9 825	1 965	13 273	2 655	11 441	2 288
grands musées*	2	42 905	21 453	44 003	22 002	44 697	22 349
total	7	52 730	7 533	57 276	8 182	56 138	8 020
Mauricie—Bois-Francs	7	15 247	2 178	13 275	1 896	8 738	1 248
Estrie	4	20 196	5 049	19 140	4 785	16 664	4 166
Montréal : sauf grands musées	7	12 261	1 752	14 783	2 112	28 067	4 010
grands musées*	2	29 194	14 597	39 040	19 520	33 668	16 834
total	9	41 455	4 606	53 823	5 980	61 735	6 859
Outaouais	1	1 600	1 600	1 638	1 638	700	700
Abitibi-Témiscamingue	6	17 897	2 983	15 685	2 614	18 937	3 156
Côte-Nord	1	6 404	6 404	5 474	5 474	5 518	5 518
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	3	2 684	895	3 003	1 001	2 753	918
Environs de Montréal : Lanaudière, Laurentides, Montérégie	6	15 629	2 605	16 514	2 752	17 230	2 872
Total sauf grands musées	**49**	**127 378**	**2 600**	**131 551**	**2 685**	**128 789**	**2 628**
grands musées*	**4**	**72 099**	**18 025**	**83 043**	**20 761**	**78 365**	**19 591**
total	**53**	**199 477**	**3 764**	**214 594**	**4 049**	**207 154**	**3 909**

* Aux activités dirigées seulement.

TABLEAU 7 Proportion de la clientèle scolaire dans la clientèle totale des musées selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996*

Région	n	1993-1994 % de clientèle scolaire	1994-1995 % de clientèle scolaire	1995-1996 % de clientèle scolaire
Bas-Saint-Laurent	5	24,1	25,1	14,2
Saguenay—Lac-Saint-Jean	4	21,8	28,8	23,4
Québec—Chaudière-Appalaches : sauf grands musées	5	11,1	14,1	13,4
grands musées**	2	5,1	5,4	5,1
total	7	5,7	6,3	5,9
Mauricie—Bois-Francs	7	11,2	9,3	7,0
Estrie	4	42,2	44,4	37,2
Montréal : sauf grands musées	7	5,6	5,3	10,0
grands musées**	2	5,4	6,8	5,4
total	9	5,4	6,3	6,8
Outaouais	1	35,2	42,2	18,5
Abitibi-Témiscamingue	6	21,7	21,3	26,6
Côte-Nord	1	33,9	29,0	36,2
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	3	5,1	5,8	5,2
Environs de Montréal : Lanaudière, Laurentides, Montérégie	6	24,0	25,1	23,1
Total sauf grands musées	**49**	**15,4**	**15,0**	**15,1**
grands musées**	**4**	**5,2**	**6,0**	**5,2**
total	**53**	**9,0**	**9,5**	**8,8**

* Proportion de la clientèle scolaire calculée comme suit : (*n* élèves visiteurs/*n* total de visiteurs).
** Aux activités dirigées seulement.

TABLEAU 8 Taux de fréquentation muséale des élèves selon la région administrative de 1993-1994 à 1995-1996*

Région	n	1993-1994 % de l'effectif scolaire	1994-1995 % de l'effectif scolaire	1995-1996 % de l'effectif scolaire
Bas-Saint-Laurent	5	24,9	26,4	16,4
Saguenay—Lac-Saint-Jean	4	27,8	33,1	22,6
Québec—Chaudière-Appalaches	7	31,9	34,9	34,4
Mauricie—Bois-Francs	7	18,3	15,9	10,6
Estrie	4	42,9	41,0	35,7
Montréal et ses environs : Lanaudière, Laurentides, Montérégie**	15	9,1	11,1	12,3
Outaouais	1	3,2	3,3	1,4
Abitibi-Témiscamingue	6	60,1	52,6	63,5
Côte-Nord	1	32,6	28,4	29,0
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	3	14,9	16,5	15,2
Total	**53**	**17,4**	**18,7**	**18,0**

* Proportion d'élèves, parmi les jeunes inscrits à l'éducation préscolaire, à l'école primaire ou secondaire, qui a visité un musée y compris un grand musée, où ne sont alors inclus que les jeunes ayant participé aux activités dirigées. La proportion est calculée comme suit : (*n* élèves visiteurs des musées situés dans la région/*n* jeunes de l'effectif scolaire de la région). L'effectif scolaire par région est obtenu dans : MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION. *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, Québec, 1997.
Ces résultats supposent que chaque élève visiteur ne bénéficie annuellement que d'une seule visite et qu'il va dans un musée situé dans sa région ou une région avoisinante.

** La région de Montréal est regroupée aux environs, car les élèves visiteurs peuvent provenir de l'une ou l'autre région. Le nombre d'élèves visiteurs dans ces régions est donc divisé par l'effectif scolaire de l'ensemble des régions en ajoutant celle de Laval.